
SCHWARZ UND WEIß ZUGLEICH; WEDER SCHWARZ NOCH WEIß. WIDERSPRÜCHE & DILEMMATA

Seminar für Lehrpersonen zur politischen Bildung der Schülerinnen & Schüler
Maison de Robert Schuman, Metz – Scy-Chazelles (Frankreich), 20. – 22. 03. 2018

Section 1 : Des choix dans des situations quotidiennes Sektion 1 : Entscheidungen in Alltagssituationen

S1.- Étude de cas et débat introductifs S1.- Einführende Fallstudie und Debatte

Étude de cas: l'histoire

- ★ Vous êtes au supermarché au rayon des fruits et légumes.
- ★ Vous souhaitez acheter des bananes ; deux sortes de bananes sont proposées :
 - ★ des bananes de qualité à prix élevé issues du commerce équitable et de cultures favorisant le développement durable ;
 - ★ des bananes produites par des sociétés multinationales, de moindre qualité, mais vendues à prix modique.
- ★ Quel type de bananes allez-vous acheter ?

Étude de cas: la méthode

- ★ **A.- Rassembler les informations**
 - ★ Quels sont les différents acteurs concernés ?
 - ★ Que veulent-ils ? Quels sont leurs besoins, objectifs ou intérêts ?
- ★ **B.- Quel est le problème/dilemme ?**
 - ★ En quoi suis-je concerné ?
 - ★ Quels seraient les conséquences de chacun de ces choix, et pour qui ?
 - ★ Que sais-je des conséquences de ma décision ?
 - ★ Ma décision est-elle irréversible (« point de non-retour ») ou puis-je y revenir plus tard ?
- ★ **C.- Organisation d'un débat « Pro & Contra »**
 - ★ Préparez un débat selon la méthode « Pro & Contra » ;
 - ★ **Devrais-je, en tant que consommateur, acheter des bananes à un prix raisonnable ou des bananes de bonne qualité ?**
 - ★ il n'y a pas de solution alternative.

Le débat « pro & contra »

Fallstudie: Die Story

- ★ Sie sind im Supermarkt in der Obst- und Gemüseabteilung.
- ★ Sie wollen Bananen kaufen;
- ★ Zwei Arten von Bananen werden angeboten:
 - ★ hochwertige, hochpreisige Bananen aus fairem Handel und nachhaltig angebauten Kulturen;
 - ★ Bananen, die von multinationalen Unternehmen mit geringerer Qualität, jedoch zu einem niedrigen Preis verkauft werden.
- ★ Welche Art von Bananen kaufen Sie?

Fallstudie: Die Methode

- ★ **A.- zusammenstellen von Informationen**
 - ★ Wer sind die verschiedenen, beteiligten Akteure?
 - ★ Was wollen sie? Was sind ihre Bedürfnisse, Ziele oder Interessen?
- ★ **B.- Was ist das Problem / Dilemma?**
 - ★ In welcher Weise bin ich betroffen?
 - ★ Was wären die Folgen der Entscheidungen und für wen?
 - ★ Was weiß ich über die Konsequenzen meiner Entscheidung?
 - ★ Ist meine Entscheidung irreversibel ("Point of No Return"), oder kann ich sie später nochmals verändern?
- ★ **C.- Organisation einer Debatte "Pro & Contra"**
 - ★ Bereiten Sie eine Debatte mit der "Pro & Contra" -Methode vor;
 - ★ **Soll Ich, als Konsument, Bananen zum günstigen Preis kaufen, oder Bananen guter Qualität?**
 - ★ Sie können nur eine Lösung auswählen.

Pro & Kontra Debatte