



REPERES



DG Éducation et culture
Programme pour l'éducation et
la formation tout au long de la vie



PARTENARIAT ÉDUCATIF GRUNDTVIG 2009-2011

L'ATLAS DE L'IDENTITÉ PERSONNELLE

(La présente notice accompagne la présentation du même nom)

L'identité est un ensemble de critères, de définitions d'un sujet et un sentiment interne. Ce sentiment d'identité est composé de différents sentiments : sentiment d'unité, de cohérence, d'appartenance, de valeur, d'autonomie et de confiance organisés autour d'une volonté d'existence.

Les dimensions de l'identité sont intimement mêlées : individuelle (sentiment d'être unique), groupale (sentiment d'appartenir à un groupe) et culturelle (sentiment d'avoir une culture d'appartenance).

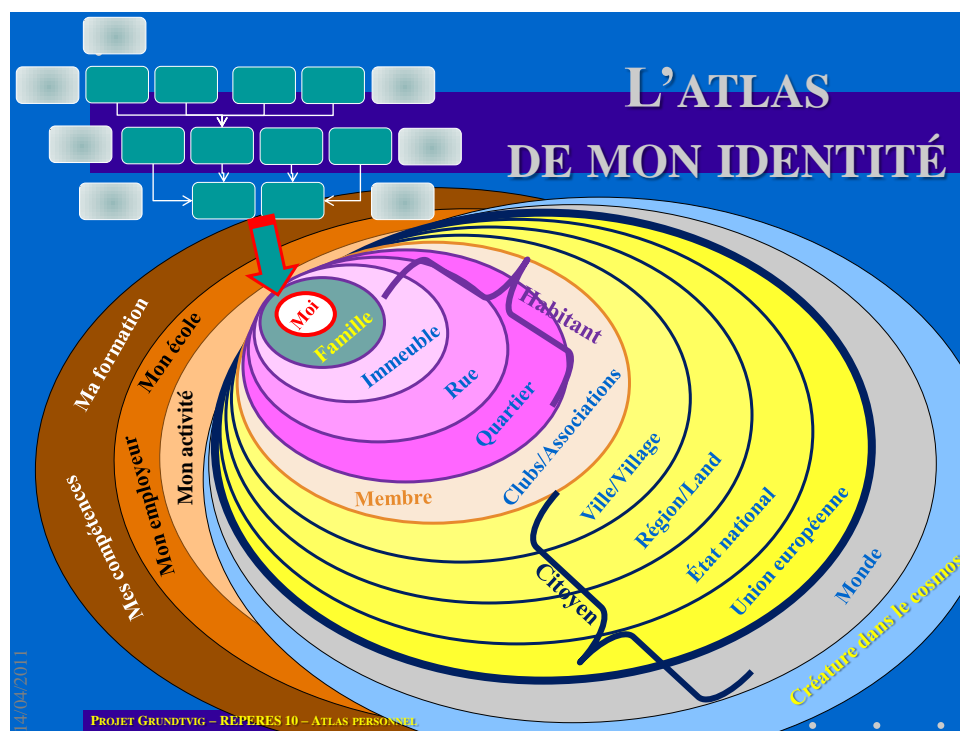
L'enfant apprend à se reconnaître comme personne au travers des réactions des adultes. En effet, l'identité se construit moins dans le rapport à soi que dans le rapport à l'Autre et dans la différence, définie à la fois par l'Autre et contre l'Autre.

La conscience de notre propre identité est une donnée première de notre rapport à l'existence et au monde. Elle résulte d'un processus complexe qui lie étroitement la relation à soi et la relation à autrui, l'individuel et le social. C'est aussi un phénomène dynamique qui évolue tout au long de l'existence, marqué par des ruptures et des crises.

L'identité personnelle renvoie au sentiment d'individualité ("*je suis moi*"), au sentiment de singularité ("*je suis différent des autres et j'ai telles ou telles caractéristiques*") et d'une continuité dans l'espace et le temps ("*je suis toujours la même personne*"). La psychologie montre bien que l'identité se construit dans un double mouvement d'identification aux autres et de distinction par rapport à ceux-ci.

Le sentiment d'identité se constitue à la fois à partir de la perception du corps propre et à travers les interactions précoces avec l'entourage.

Autrui est, aux différentes étapes de la vie, un miroir dont chacun a besoin pour se reconnaître lui-même.



© Richard Stock, Centre européen Robert Schuman & European Network for Education and Training (EUNET), 2011

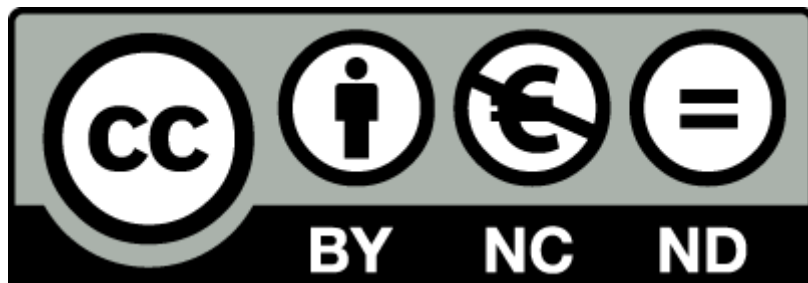


Bibliographie :

- * A.Mucchielli, L'identité, Puf, 1986.
- * E. MARC, article "L'identité personnelle", dans la revue Sciences Humaines, Hors série n°15 "Identité, identités", 1997
- * DUCHESNE S. & FROGNIER P.-A., « Sur les dynamiques sociologiques et politiques de l'identification à l'Europe », Revue française de science politique, vol. 52, n° 4, 2002, p. 355-374. En ligne : <http://www.cairn.info/revue-francaise-de-science-politique-2002-4.htm>
- * HEINE S. & MAGNETTE P., « Europe, les identités troubles », Politique étrangère, n° 3, automne 2007, p. 505-515.
- * MATTELART T., « Télévision et identité européenne », in PICHT R. (dir.), L'identité européenne. Analyse et propositions pour le renforcement d'une Europe pluraliste, Bruxelles, Presses Universitaires européennes, 1994.
- * MERCIER A., « Sur quels critères peut reposer une identité collective européenne ? », in DACHEUX E. (dir.), L'Europe qui se construit. Réflexions sur l'espace public européen, Publications de l'Université de Saint-Etienne, 2004, p. 117-138.



CONDITIONS D'UTILISATION :



L'enseignement, c'est d'abord le partage des connaissances, la transmission et l'échange de savoirs. La présente présentation peut être utilisée librement dans le cadre de formations scolaires et extra-scolaires non lucratives. Pensez libre et citez la source !

Avertissement : ce projet a été financé avec le soutien de la Commission européenne. Ce document reflète uniquement les opinions de l'auteur. Les partenaires et la Commission ne sauraient être tenus responsables de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qui y sont contenues.



REPERES



PARTENARIAT ÉDUCATIF GRUNDTVIG 2009-2011

Avec le concours des Agences nationales :

