



Les jeux concours font le bonheur des enfants et des exposants. Goodies, argent, drone ou repas, les cadeaux permettent de communiquer et de s'amuser. Aurélien Laudy

LAURELINE CHATRIOT

Repartir de la Foire avec des cadeaux et même le gros lot ? Si certains visiteurs font tous les stands pour tenter de gagner le plus grand nombre de cadeaux, d'autres se prêtent volontiers au jeu et remplissent, sans grand espoir, les différents coupons et autres bulletins réponse. L'intérêt pour les exposants est important car, en plus de l'aspect ludique, ces jeux ont pour but d'attirer les chalandes et, pourquoi pas, d'enclencher des affaires ou faire connaître ses actions.

DES JEUX LUDIQUES ET ÉDUCATIFS

« Sur notre stand nous proposons des quizz interactifs en direct à 12 et 15 heures. Les participants répondent alors via leur téléphone à un questionnaire sur le thème du football » explique Kevin Suray, conseiller

technique départemental en charge de l'événementiel au stand de la Fédération française de football. « Les gagnants repartent avec des ballons, des équipements Nike, des écharpes du stade de Reims. Un concours photo est aussi disponible, directement sur les réseaux sociaux. Ces jeux rythment la journée mais ouvrent également le dialogue. Ainsi, on renoue un lien de

proximité et on met en avant l'accessibilité du sport. » Grande première ou habitude pour les stands, les jeux proposés se veulent le plus ludique possible. Au stand du centre européen Robert Schumann, Arthur Ruby et Julie Gratz ont déjà fait découvrir les pays de l'Europe à près de 500 visiteurs : « Ça attire beaucoup de monde et c'est intergénérationnel !

Un succès auprès des plus jeunes

On le voit bien, les cadeaux et jeux sont souvent orientés pour les enfants. Un bon moyen d'attirer les familles et les parents sur les stands, les enfants pouvant repartir avec des goodies et les parents avec un contrat. À la Ferme, Clémence 14 ans et son frère Valentin, 11 ans, s'essaient à un quizz. À la clé : un panier garni à gagner après tirage au sort. « C'est amusant, on aime bien venir pour gagner des cadeaux. On ne gagne pas souvent mais on a déjà gagné un ballon et un chapeau. » Alors, facile le quizz de la Ferme ? « Oui, papa est agriculteur ! » Après les quizz, Safari Peluches est aussi le paradis des enfants. Gagnant à tous les coups, les jeunes et les moins jeunes ont juste à tirer sur une ficelle pour repartir avec une ou plusieurs peluches. De quoi revenir les bras chargés de souvenirs !

On a même entendu quelqu'un dire que c'était bien car on pouvait aussi se cultiver sur la Foire. La culture et le jeu sont une porte d'entrée, cela attire un nouveau public et permet d'ouvrir le dialogue. »

Stylos, chapeaux, ballons... Les visiteurs repartent avec de nombreux cadeaux et la carte de visite des exposants

Et ce qui plaît le plus niveau cadeau ? « Les euros en chocolat et les drapeaux ! »

DES PETITS ET DES GROS CADEAUX

Si les stylos, crayons, ballons et autres goodies sont les cadeaux les plus souvent offerts par les stands,

d'autres proposent aussi des concours et des cadeaux plus conséquents. « Tous les ans, nous organisons un jeu concours, contrôlé par un huis-sier. Cette année, trois personnes tirées au sort pourront gagner un chèque de 100 euros. Elles seront recontactées d'ici la fin de la semaine » annonce Corinne Lampson, responsable d'animation commerciale chez Harmonie Mutuelle. Au stand Gan Assurances, Laurent Fonck, agent général, a distribué 2 000 sacs de goodies sur toute la Foire et fait gagner un drone d'une valeur de 500 euros. « On est victime de notre succès ! Souvent ce sont les enfants qui poussent leurs parents à jouer. Les jeux permettent de capter l'attention des gens car parler d'assurance sur la Foire, ce n'est pas évident, les visiteurs ne viennent pas pour ça. » Du stylo au drone, de quoi faire de nombreux heureux durant tout la Foire. ■