

Titre du projet	En route vers... !	
Bref descriptif	Réalisation d'un dépliant touristique pour une excursion dans la région proche réalisable sur une journée.	
Thèmes abordés	Sites touristiques avec une dimension culturelle commune dans l'environnement proche des classes partenaires.	
Production des élèves	<ul style="list-style-type: none"> • Production d'un dépliant touristique pour une excursion dans la région proche réalisable sur une journée • Servir de guide à leurs partenaires pendant la rencontre. 	
Compétences à acquérir : <ul style="list-style-type: none"> • disciplinaires • sociales • de communication • développement personnel 	<ul style="list-style-type: none"> • Connaissance du patrimoine culturel : aspects géographiques, historiques, géopolitiques et touristiques • Travail de groupe, acceptation de l'autre et gestion de la différence, respect des autres • Capacité à discuter, à écouter et à échanger afin de dépasser l'ethnocentrisme habituel • Autonomie et confiance en soi. 	

Différentes formes d'apprentissage interculturel ciblées	<ul style="list-style-type: none">• Travail de groupe• Travail en tandem	
Objectifs du projet de classe	<ul style="list-style-type: none">• Par une meilleure connaissance de la Grande Région, contribuer à développer chez les élèves un sentiment d'appartenance à cette entité historique et culturelle.• Faire réfléchir et travailler les élèves sur leur environnement immédiat<ul style="list-style-type: none">○ Aspects historiques, géopolitiques, économiques○ Patrimoine culturel et touristique• Leur faire découvrir et comprendre que « l'Europe commence à la porte de chez soi » et que la Grande Région est déjà un condensé d'Europe• Leur faire prendre conscience que les interactions, les échanges, la coopération dans tous les domaines de la vie qui ont lieu dans la grande Région rendent nécessaires l'apprentissage de la langue du voisin et l'ouverture aux autres pays.	

Contenu et déroulement	<ul style="list-style-type: none">• Phase1 : Présentation du projet :<ul style="list-style-type: none">○ Questionnaire « les richesses touristiques de ma région » + discussion○ Travail de groupe sur les sites retenus• Phase2 : Prise de contact avec l'école partenaire<ul style="list-style-type: none">○ mail, rencontre, téléphone pour échange sur les sites retenus dans chaque classe○ Présentation mutuelle de ces sites○ Sélection de trois sites pour le circuit• Phase3 : travail de recherche et de documentation sur les sites choisis<ul style="list-style-type: none">○ Recherche documentaire :<ul style="list-style-type: none">▪ Internet▪ Offices de tourisme▪ Visites sur place▪ Média▪ ...• Phase4 : réalisation du dépliant<ul style="list-style-type: none">○ Carte (avec indication de distance)○ Itinéraire○ Photos○ Légende○ Description des sites• Phase5 : Rencontres des classes partenaires :<ul style="list-style-type: none">○ Rencontres prévues : minimum deux jours, un jour par région○ Visite des sites selon dépliants	Voir le questionnaire Pour les sites internet, voir le guide
------------------------	---	---

Durée et calendrier recommandés	DATE	AVANCEMENT du PROJET					
	De septembre à la Toussaint	Phase 1: Présentation et explication du projet					
	Entre la Toussaint et Noël	Phase 2 : Prise de contact avec l'école partenaire					
	De Janvier aux vacances de Carnaval/Février	Phase 3 : recherche d'informations portant sur les sites touristiques sélectionnés					
	Mars - Avril	Phase 4 + 5 : Préparation et production du dépliant					
	Mois de Mai	Phase 6 : Rencontre des classes partenaires					
taille des groupes et/ou nombre de classes	<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de classes : 2 minimum • Taille des groupes : en fonction du nombre d'élèves par classe 						

Carte de localisation du projet dans l'aire de la G.R.	Pas nécessaire	
Préparation du projet	<ul style="list-style-type: none">• Attention au respect des droits d'auteur pour la diffusion de photos et d'illustrations	

Instructions et règles du jeu	Sans objet		
Glossaire des mots clefs	<ul style="list-style-type: none"> • Sera réalisé par les élèves au cours du projet • Vocabulaire variable selon le type de circuit 		
Conseils pour la mise en œuvre	<ul style="list-style-type: none"> • Veiller à choisir des lieux/sites qui présentent un intérêt culturel commun et qui sont représentatifs de la spécificité de la Grande Région 		
Variantes éventuelles	<ul style="list-style-type: none"> • Réalisation du dépliant en groupes mixtes en tiers lieu • Quiz • Jeu de cartes • Exposition 		

Description des résultats à produire par les élèves	Réalisation d'un dépliant touristique bilingue comprenant : <ul style="list-style-type: none"> • Une carte de la région/des sites à visiter • Itinéraire précis • Photos • Légende • Brèves descriptions des lieux, monuments ou sites visités 	Lien, document à télécharger
Compte-rendu et évaluation	<ul style="list-style-type: none"> • Si demande de subvention penser à fournir un descriptif du projet en faisant bien ressortir les objectifs : • Questionnaires aux élèves en cours et en fin de projet • Création de blogs sur internet 	Voir le guide :Lien différentes institutions,
Activités possibles de prolongement du projet	<ul style="list-style-type: none"> • Exposition commune (p. ex. itinérante) • Alimentation et actualisation du blog par les élèves des différentes écoles (échanges réguliers) • Inviter les écoles primaires du secteur à découvrir le circuit • S'associer aux manifestations organisées lors des journées du patrimoine/journées portes – ouvertes 	
Auteurs	Valéry Berwart, Deutschsprachige Gemeinschaft Belgien Bettine Hamille, Rectorat de l'académie Nancy – Metz, Lorraine Dr. Christine Wack, Saarpfalz-Gymnasium Homburg, Saarland	

